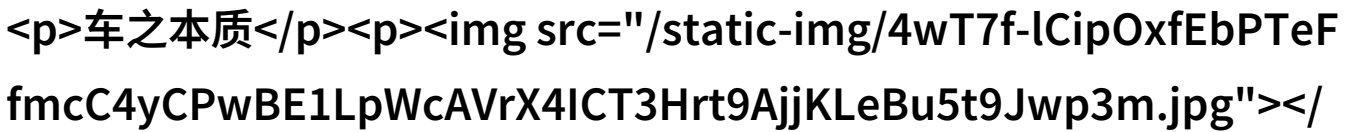
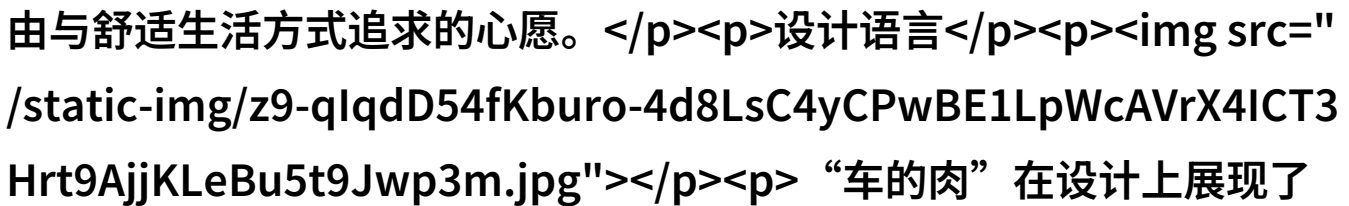


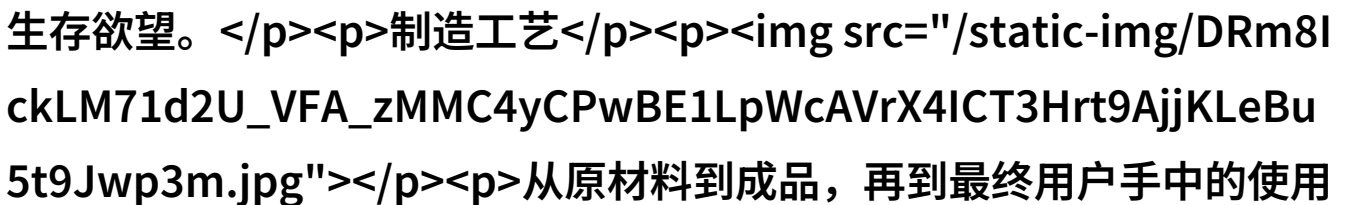
车的肉汽车文化探索

车之本质


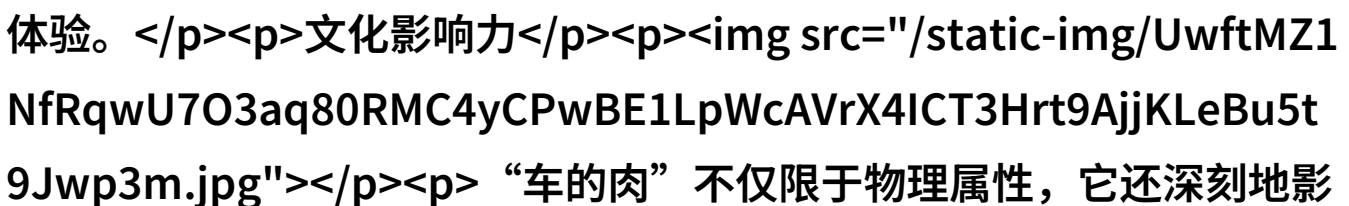
汽车作为现代社会不可或缺的一部分，其设计、制造和文化背后，隐藏着复杂而深刻的意义。从材料选择到技术创新，从工艺流程到用户体验，每一个环节都构成了“车的肉”。这不仅仅是金属、塑料和玻璃的堆砌，而是一种集智慧与情感于一身的艺术品。它承载着人们对自由与舒适生活方式追求的心愿。

设计语言


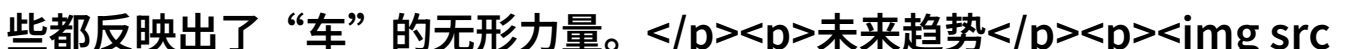
“车的肉”在设计上展现了其独特性，通过曲线与立面之间精妙的情感交流，它们构建出一种既具有科技感又充满温暖的人物化形象。每个细节都是对美学审美价值的一次挑战，无论是时尚前卫还是经典传统，都能让人在第一眼看到就产生共鸣。这正如自然界中生物生长出的“肌肤”，它们表达的是生命力和生存欲望。

制造工艺


从原材料到成品，再到最终用户手中的使用体验，“车的肉”包含了大量精心打磨的手工艺。在现代生产线上，不同层面的专业人才共同努力，为汽车注入了生命力。从高强度钢材到柔软皮革，从精密机器部件到轻盈电池系统，每一项技术都是为了实现更加完美的人机交互，以确保驾驶者能够享受到安全、高效且舒适的驾驶体验。

文化影响力


“车的肉”不仅限于物理属性，它还深刻地影响着我们的生活方式和价值观念。在不同的文化背景下，汽车成为了身份标识、财富象征甚至是精神寄托。电影、电视剧以及广告中常常会出现豪华轿车代表成功，或许还有那些小排量经济型车代表简单朴素，这些都反映出了“车”的无形力量。

未来趋势


="/static-img/6tYLe7ZRuy8pnzZyDQCM58C4yCPwBE1LpWcAVrX4lCT3Hrt9AjjKLeBu5t9Jwp3m.jpg"></p><p>随着技术进步，如自动驾驶、大数据分析等新兴领域正在逐渐融入汽车产业，使得“car's meat”也在不断变化。此外，对环境友好性的追求，也推动了一系列绿色能源技术和可持续发展理念进入市场，这些都将进一步丰富我们对于“car's meat”的理解，让它变得更加智能、健康且有责任感。</p><p>个人情感联结</p><p>最终，“car's meat”也是连接人与人的纽带之一。当一个人拥有一辆自己喜欢或投入感情去维护的地球时，那种独有的归属感便油然而生。这份情感上的联结超越了简单的事实存在，是一种关于自我认同与社会关系网络内涵深厚的情感投资。</p><p>下载本文pdf文件</p>